

あなたの、**新**休日。リョーマの休日^{セカンド}2ndシーズン開幕



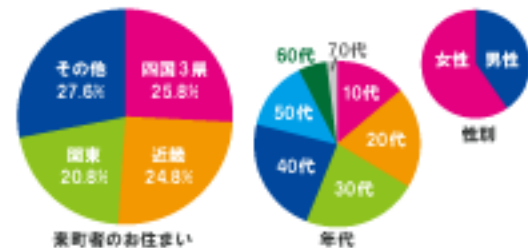
～自然 & 体験キャンペーン～

国内のみならず世界を大きく震撼させている新型コロナウイルス感染症には、私たち観光業も大きな影響を受けております。この先どのように状況が変化していくか気が抜けない状況が続きますが、そんな中2020(令和2)年度が幕を開けました。今年度は竜串エリアのリニューアルオープン、中村宿毛道路の延伸などを受け観光客の増加が見込まれ、なかでもオリンピック・パラリンピックの開催により、インバウンドと呼ばれる海外からのお客様が増える事が予想されます。高知県でも昨年からはまった『リョーマの休日自然&体験キャンペーン』が2ndシーズンとして2/1からスタート。大月町におきましては中山間地域として貴重な自然や食、体験などをアピールする国と県をあげての勢いに乗り、沢山のお客様に大月の魅力をたっぷり味わっていただけるよう、心を尽くした対応でお客様をお迎えしたいと考えております。



大月町観光に関するアンケートを実施

大月町に来てるお客さんってどこから来ている人が多いの？どこで遊んでるの？どういったお客さんが多いの？観光に携わる事業者さんなら気になるこんな疑問に対して、2019年夏を中心に町内で一斉アンケートを行いました。アンケートは道の駅大月、竜が浜キャンプ場、ペルリーフ大月、柏島で昨年8月から9月に実施しました(ペルリーフ大月では12月まで)。この調査から大月には83%のお客様が宿泊込みで訪れ、80%がマイカーで来町。レンタカー利用は17.1%と、約97%のお客様が自動車で訪れていることなどがわかります。また、きっかけとしてはSNS(19%)、インターネットやネットの口コミ(23%)が増加しており、従来のパンフレットやテレビ、雑誌といった媒体をきっかけにされた方を大きく上回る結果となりました。アンケート結果は先日お送りさせていただいておりますので、お客様をお迎えする上でそちらを参考にしてください。



観光協会総会 書面決議へ

今シーズンの開幕にともない、昨年度の活動報告や新年度の目標や方向性を会員の皆様と話し合う場として観光協会の通常総会を行う予定でしたが、新型コロナウイルス感染症の発生状況を鑑み、感染拡大の抑止と皆様のご健康を最優先し、通常総会の開催は中止いたしました。会員の皆様におきましては議事録でご確認いただけますようよろしくお願いいたします。

竜が浜キャンプ場が一時休業に

今年も4月1日からオープンしました『竜が浜キャンプ場』。これからの観光シーズンに向け多くのご予約、お問合せをいただいておりますが、この度の新型コロナウイルス感染症対策のため当面自主休業することとなりました。再開につきましてはまたホームページやSNSでお知らせいたしますが、キャンプ場では再開した折にお客様を歓迎できるようにお花の種まきを行っています。



★ウインドファーム風のたより

3月に大洞山ウインドファームで予定されていた『風神DASH』が中止になりました。このイベントは大洞山の眺望を楽しみながら急な坂道に挑戦するもので、参加予定者からの期待の声も大きく中止は残念でしたが、今年度開催に向けて準備を進めています。なお一般開放は当面中止とさせていただきます。大月町観光協会 通信 vol.10



新メンバーが加わりパワーアップ!

昨年度からすでにみなさんの前で活躍しておりますが、大月町出身・在住の二人の新スタッフをご紹介します。



- 昨年11月よりお世話になっております濱田です。わからないことも多い中でご迷惑をおかけしますが、一生懸命がんばりますのでよろしくお願いいたします。(濱田佑美/事務員)
- 昨年10月より加わりました浦添です。大阪よりUターンで帰ってきました。よろしくお願いいたします。(浦添幸子/事務員)

桜・ツツジの季節 今年も到来

新型コロナウイルス感染症の影響で「外出控え」「自粛ムード」が漂うなか、そんな世間をどこ吹く風とばかりに美しい花々が咲き誇り、町を訪れる人の心を癒してくれています。自粛していた今年のぶん、来年は多くの方が遊びにきてくれることを願って…。



月光桜(長沢地区)



月光桜ライトアップ



道の駅ふれあいパーク大月

リピーター多し隠れた名物オンツツジ

皆様は姫ノ井地区が手をかけてくださっているオンツツジを見に行かれたことがありますか？土佐清水方面のトンネル手前を炭焼きなども行われている山間の道を進むと、あたたかい手描きの看板がちらほら。駐車場からハイキング気分で行間を進むと山頂へ到着。目が覚めるような鮮やかなオンツツジの花たちが来訪者を迎えてくれます。頂上はお弁当を食べるようなスペースもあり、太平洋が広がる風景も壮観！ぜひ訪れてみては。



現在観光協会では緊急度の高い情報や国や県の取り組みや補助金に関する情報などを、ラインやフェイスブック、メールなどのネットワークを使って会員の皆さんに速やかに情報を共有できる情報網の充実を進めています。先日も入手困難だったマスクが購入できるという情報を共有しましたところ、発信当日に多数の反応をいただき、多くの会員様から喜びの声をいただきました。協会では従来より郵送などの方法で情報を発信しておりますが、ネットやスマホの方が確認しやすいという声にお応えし、すぐに知っていただきたい情報をいち早くお届けしたいと思っております。皆様それぞれ使いやすい方法でご登録いただきたいと思いますので、ぜひ観光協会スタッフまで気軽に中間合せください。

LINEなどで情報共有

利用者23万人突破！
龍馬パスポートに参加しませんか？
<https://www.attaka.or.jp/ryoma-pass/>

多くの観光客がスタンプ目的でお店遊びをされています！詳しくは観光協会まで！

